

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ М. П. ДРАГОМАНОВА**

Факультет соціально-психологічних наук та управління

“Затверджено”

На засіданні Приймальної комісії
НПУ ім. М. П. Драгоманова

Рекомендовано

Вченою радою Факультету соціально-
психологічних наук та управління

Програма вступного фахового випробування

з КОНСОЛІДОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

*(Інформаційне забезпечення управління, Основи менеджменту, Теорія
прийняття рішень, Основи аналітичної діяльності)*

для громадян України, іноземних громадян та осіб без громадянства,

при вступі на навчання для здобуття ступеня

«магістр»

на базі здобутого ступеня

«бакалавр» та освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»

спеціальність 124 – Системний аналіз. Консолідована інформація

Київ – 2016

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Галузеві стандарти вищої освіти спеціальності специфічних категорій “Консолідована інформація”, ступеня “магістр” передбачають прийом на навчання абітурієнтів з дипломами бакалавра, спеціаліста, магістра різних спеціальностей та напрямів підготовки.

Програма вступних фахових випробувань Факультету соціально-психологічних наук та управління Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова на спеціальність “Консолідована інформація”, ступеня “магістр” розроблена у відповідності до Галузових стандартів вищої освіти зазначених спеціальностей і побудована таким чином, щоб в ній був сконцентрований необхідний об’єм наукової інформації, якою повинен володіти абітурієнт при складанні вступного фахового випробування.

Для успішного проходження співбесіди необхідно володіти науковим категоріальним апаратом, тією понятійною базою, які складають теоретичний фундамент і розкривають зміст і сутність управлінських проблем.

Блок питань, що розглядають проблеми менеджменту, спирається на навички абстрактного і аналітичного мислення, здібність аналізувати їх з різних точок зору через усвідомлення головних ідей, їх історичний розвиток, з позицій функцій та складових менеджменту.

Блок питань, що відноситься до управління персоналом, включає оволодіння знаннями з питань взаємопов’язаних організаційно-економічних, політичних, соціальних, психологічних і культурних заходів зі створення умов для нормального функціонування, розвитку та ефективного використання трудового потенціалу співробітників організації.

При аналізуванні теорії прийняття рішень від абітурієнта вимагається чіткість і логічна побудова мислення, вільне володіння науковою термінологією, знання основних управлінських процесів і функцій, які притаманні сучасній організації, чітке уявлення про ринкову модель розвитку організації тощо.

Блок питань з маркетингу вимагає від абітурієнта чіткого володіння термінологією, понятійним апаратом маркетингу, розуміння сутності маркетингових досліджень, потреб та попиту, сегментації ринку і типології споживачів; товару, ціни, розповсюдження, комунікацій як елементу комплексу маркетингу.

При підготовці до вступного фахового випробування абітурієнту не слід обмежуватися одним підручником або одним навчальним посібником. В кінці програми буде запропонований список додаткової літератури, яку можна використовувати при підготовці до вступного фахового випробування.

Програма включає зміст завдань, список рекомендованої літератури, тестові завдання, систему оцінювання знань, умінь та навичок студентів за 100-бальною шкалою.

2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЬ АБІТУРІЄНТА НА ВСТУПНОМУ ФАХОВОМУ ВИПРОБУВАННІ

(ТІЛЬКИ ДЛЯ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ)

Шкала переводу рейтингових показників нормованої стобальної університетської шкали оцінювання у стобальну шкалу оцінювання Українського центру оцінювання якості освіти:

Нормована стобальна університетська шкала	Стобальна шкала оцінювання УЦОЯО	Національна шкала оцінювання
60	124	Задовільно (E)
61	125	
62	127	
63	129	
64	131	
65	133	Задовільно (D)
66	135	
67	137	
68	139	
69	141	
70	143	Добре (C)
71	145	
72	147	
73	149	
74	151	
75	153	
76	155	
77	157	
78	159	
79	161	
80	163	Добре (B)
81	166	
82	169	
83	172	
84	175	
85	178	
86	181	
87	184	
88	186	
89	188	
90	190	Відмінно (A)
91	191	
92	192	
93	193	
94	194	
95	195	
96	196	
97	197	
98	198	
99	199	
100	200	

Зарахування абітурієнтів відбувається на підставі результатів тестового випробування. Тестове завдання містить 50 питань, які систематизовано за розділами: «Інформаційне забезпечення управління», «Основи менеджменту», «Теорія прийняття рішень», «Основи аналітичної діяльності». Максимальна кількість балів – 100, відповідно, вірна відповідь на питання оцінюється в 1 бал. Вступний рейтинг визначається сумою балів, отриманих за результатами вступного тестування.

Якщо абітурієнт під час вступного випробування з конкурсного предмету набрав від 100-123 балів, то дана кількість балів вважається не достатньою для допуску в участі у конкурсному відборі до НПУ імені М. П. Драгоманова.

Оцінювання рівня знань абітурієнтів проводиться кожним із членів предметної комісії окремо, відповідно до критеріїв оцінювання. Загальний бал оцінювання рівня знань абітурієнта виводиться за результатами обговорення членами комісії особистих оцінок відповідей абітурієнтів. Бали (оцінки) вступного фахового випробування виголошуються головою предметної комісії усім абітурієнтам, хто приймав участь у випробуванні після закінчення іспиту.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахова комісія аналізує результати співбесіди методом експертної оцінки й колегіально приймає рішення: про «рекомендовано до зарахування» або «не рекомендовано до зарахування», з урахуванням співбесіди з мови (української, російської).

4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

4.1. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ

Інформаційні технології в ефективному соціальному розвитку суспільства

Вплив інформаційних технологій на соціальний розвиток. Інформаційно-технологічні революції в глобалізаційних процесах.

Інформаційне суспільство та його особливості в контексті управління.

Сутність інформації в управлінні, її види. Роль інформації в системі управління. Взаємозалежність між поширенням інформаційних технологій та конкурентоспроможністю організації.

Інформаційний менеджмент в організації та управлінні інформаційними зв'язками в організації. Сутність, предмет і завдання інформаційного менеджменту.

Місія інформаційних технологій в процесах управління. Завдання інформаційних технологій і організації управління організацією.

Основні напрями комп'ютеризації управління.

Управління організацією як процес цілеспрямованого перетворення управлінської інформації

Об'єкти та суб'єкти управління як учасники інформаційної взаємодії. Обов'язкові складові процесу обігу інформації. Модель інформаційної системи управління.

Фактична та результатна управлінська інформація. Характеристика видів фактично (первинної) управлінської інформації. Характеристика видів результатної управлінської інформації. Зв'язки між основними характеристиками внутрішнього середовища організації.

Роль комунікації в процесі управління. Комунікативні канали в організації. Основні індивідуальні фактори впливу на ефективність управлінських комунікацій. Та їх характеристика.

Людський фактор у фільтруванні управлінської інформації.

Знання та інформація – ресурси організації. Інформаційний ресурс організації: зміст, призначення. Знання як організаційний ресурс.

Якість управлінської інформації

Загальна характеристика якості інформації в процесах управління. Основні вимоги до якості інформації в управління.

Характеристика якості інформації відповідно до часу (своєчасність, терміновість, періодичність). Характеристика якості інформації відповідно до її змісту (точність, відповідність, повнота, стислість). Характеристика якості інформації відповідно до форми (чіткість, детальність, наочність).

Залежність між якістю інформації та вигодою її придбання.

Критерії оцінювання інформації.

Вплив інформаційних шумів на якість.

Інформаційна підтримка прийняття рішень в процесі управління

Інформаційно-технологічні аспекти прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на систему прийняття рішень в організації. Інформація як засіб обґрунтування управлінських рішень. Особливості управлінських рішень, які приймаються в умовах визначеності, невизначеності та ризику.

Основні завдання комп'ютеризованих систем підтримки прийняття управлінських рішень. Основні якісні характеристики систем підтримки прийняття управлінських рішень. Основні завдання систем підтримки прийняття управлінських рішень.

Сучасні підходи по формуванню структури інформаційної бази системи управління організацією і формування інформаційних зв'язків.

Інфраструктура інформаційних зв'язків в організації та процеси управління складовими інфраструктури

Загальні концепції побудови інформаційних систем в менеджменті. Інформаційні технології, інформаційні системи, інформаційні зв'язки.

Загальна характеристика функціонування інформаційних систем в управлінні організацією. Типи інформаційних систем за рівнем управління.

Основні напрямки організаційних змін, пов'язаних з впровадженням інформаційних систем управління.

Функції та структура інформаційних систем в управлінні.

Технологічне середовище організації. Ергономічне забезпечення інформаційних зв'язків.

4.2. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління.

Методи досліджень: діалектичний, конкретно-історичний, системний підхід; моделювання: вербальне, фізичне, аналогове, математичне; науковий, експертний, соціологічні методи: анкетування, інтерв'ювання, тестування.

Тема 2. Історія розвитку менеджменту

Передумови виникнення науки управління. Існуючі парадигми менеджменту. Класичні та неокласичні теорії менеджменту.

Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід. Закони і закономірності менеджменту.

Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

Тема 4. Функції та методи менеджменту

Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Динамічний взаємозв'язок конкретний і загальних функцій. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних.

Сутність та класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.

Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Політика, правила процедури. Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей.

Тема 6. Організування як загальна функція менеджменту

Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності.

Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Скалярний процес. Вертикальна координація: прямий контроль, стандартизація. Горизонтальна координація: взаємні комунікації, тимчасові робочі групи, комісії. Департаменталізація. Взаємодія структур організації.

Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту

Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Зіставлення теорій мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Тема 8. Контролювання як загальна функція менеджменту

Поняття контролювання та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. Модель процесу контролювання. Процес контролювання. Зворотний зв'язок під час контролю. Види управлінського контролювання.

Тема 9. Регулювання як загальна функція менеджменту

Поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

Тема 10. Процес управління

Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Управлінський цикл. Управлінські процедури: цільовизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанту дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, надійність.

Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Різновиди технологій прийняття рішень. Якість управлінських рішень. Класифікація методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Тема 11. Інформація і комунікації в менеджменті

Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії інформації. Класифікація інформації. Вимоги, що висуваються до інформації.

Поняття і характеристика комунікацій. Різновиди «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Зворотний зв'язок в процесі комунікації. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки.

Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. Моделі комунікаційного процесу. Організація комунікаційного процесу. Комунікаційні переваги.

Тема 12. Керівництво та лідерство

Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднуюча функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примусу. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Поняття стилю керування та континууму стилів керування. Характеристика та класифікація стилів керування. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стилю менеджера. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.

Тема 13. Ефективність менеджменту

Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна. Особливості оцінки різновидів ефективності.

Концепції визначення ефективності менеджменту в організації. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації. Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту. Системи показників економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту, їх склад і методи визначення.

Напрями підвищення ефективності управління організацією. Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті.

Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації. Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту. Культура менеджменту.

4.3. ТЕОРІЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Основи прийняття управлінських рішень

Мета управлінського рішення. Основні критерії, що характеризують управлінське рішення

Функції рішення в методології організації процесу управління

Основні фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Особистісна оцінка керівника. Середовище прийняття управлінського рішення. Обмеження в прийнятті управлінських рішень. Поведінкові обмеження.

Взаємозалежність рішень.

Проблеми, що потребують рішень.

Особа, що приймає рішення (ОПР). Складові образу особи, що приймає рішення.

Типологія управлінських рішень. Види управлінських рішень та підходи до них. Принципи класифікації управлінських рішень. Характеристика основних видів управлінських рішень.

Цільова орієнтація управлінських рішень. Вимоги, що висуваються до управлінських рішень. Роль людського фактора в прийнятті рішень. Управлінське рішення як творчий процес. Психологічні аспекти прийняття рішень. Неформальні аспекти прийняття рішень.

Процес прийняття управлінських рішень

Зміст поняття «процес прийняття управлінських рішень».

Об'єкт і суб'єкт процесу прийняття управлінського рішення: управлінське рішення як об'єкт процесу прийняття управлінського рішення, менеджер як суб'єкт процесу прийняття управлінського рішення.

Відмінні риси процесу прийняття управлінських рішень та їх характеристика: свідомо і цілеспрямована діяльність, здійснювана людиною; поведінка, заснована на фактах і ціннісних орієнтирах; процес взаємодії членів організації; вибір альтернатив у рамках організаційного середовища; частина загального процесу управління; обов'язкова частина щоденної роботи менеджера; важливість для виконання всіх інших функцій управління.

Концептуальні підходи до визначення основних етапів прийняття управлінських рішень.

Етапність процесу прийняття управлінських рішень. Залежність виділення окремих етапів процесу прийняття управлінського рішення, їх змісту від характеру проблеми, що вирішується. Різноманітність етапів і функціональних фаз процесу прийняття управлінських рішень.

Характеристика основних етапів процесу прийняття управлінських рішень: всебічний, багатосторонній та різноаспектний аналіз ситуації, що склалася; характеристика проблеми, яку слід вирішити; визначення кінцевої мети; виявлення і системний аналіз потенційних можливостей вирішення проблеми; вибір найоптимальніших альтернатив; розроблення програми практичної реалізації управлінського рішення; контроль за виконанням управлінського рішення; аналіз ефективності прийнятого рішення.

Роль керівника в процесі прийняття управлінського рішення щодо керування процесами вироблення рішення, висунення задач для рішення, участь у конкретизації і виборі критеріїв оцінки. Роль керівника в ухваленні рішення та організації його виконання.

Прийняття стратегічних рішень. Прийняття тактичних рішень. Прийняття оперативних рішень. Технологічні засади процесу прийняття рішення.

Методи і моделі прийняття управлінських рішень

Загальнонаукові методи прийняття управлінських рішень.

Системний підхід до процесу прийняття управлінських рішень.

Комплексний підхід до процесу прийняття управлінських рішень.

Експериментування як загальнонауковий метод в процесі прийняття управлінських рішень.

Конкретно-історичний підхід в процесі прийняття управлінських рішень.

Метод прогнозування як загальнонауковий метод.

Методи творчого пошуку альтернатив: методи індивідуального творчого пошуку (аналогії, інверсії, ідеалізації); методи колективного творчого пошуку ("мозковий штурм", конференція ідей, метод колективного блокноту); методи активізації творчого пошуку (метод контрольних запитань, метод фокальних об'єктів, метод морфологічного аналізу).

Вплив процесі прогнозування на ефективність управлінських рішень.

Характеристика прогнозування як технологічного процесу. Прийоми прогнозування. Класифікація прогнозів. Організаційно-технологічні засади процесу прогнозування.

Основні принципи організації розробки прогнозів в процесі прийняття рішень: системність прогнозування; безперервність прогнозування; комплексність процесу прогнозування; наявність зворотного зв'язку; рентабельність прогнозування.

Модель в прийнятті управлінського рішення: сутність і зміст. Типи моделей: добре структуровані, слабоструктуровані, неструктуровані.

Концептуальні, матеріальні, знакові моделі в прийнятті управлінських рішень.

Порядок розробки і використання моделей в прийнятті управлінських рішень.

Класифікація моделей прийняття управлінських рішень.

Фактори впливу на процес прийняття управлінських рішень. Оптимізація управлінських рішень

Фактори, що впливають на процес прийняття управлінського рішення.

Людський фактор і психологічні аспекти управлінських рішень. Характеристика особи, що приймає управлінське рішення. Роль людського фактора в прийнятті рішень. Управлінське рішення як творчий процес. Психологічні аспекти прийняття рішень. Неформальні аспекти при прийнятті рішень. Характеристика особи, що приймає управлінське рішення. Модель мислення особи, що приймає рішення. Закони, що керують людиною в процесі прийняття рішення. Якісна модель особи, що приймає рішення. особливості поведінки людини, що приймає управлінське рішення. Особливості поведінки людини в процесі прийняття рішення. Влада, вплив, сила і джерела їх формування. Воля як механізм прийняття рішень.

Ресурсний фактор прийняття управлінського рішення.

Інформаційний фактор прийняття управлінського рішення.

Фактор середовища прийняття управлінського рішення.

Фактори якості управлінських рішень. Властивості якісних рішень: обґрунтованість, своєчасність, ефективність, несуперечливість, конкретність, простота, повноважність. Умови та фактори якості рішень. Економічні умови забезпечення якості рішень. Фактори ситуаційного та поведінкового характеру. Організаційно-психологічні передумови якості рішень.

Планування і прогнозування управлінських рішень

Вплив процесі прогнозування на ефективність управлінських рішень.

Характеристика прогнозування як технологічного процесу. Прийоми прогнозування. Класифікація прогнозів.

Організаційно-технологічні засади процесу прогнозування.

Основні принципи організації розробки прогнозів в процесі прийняття рішень: системність прогнозування; безперервність прогнозування; комплексність процесу прогнозування; наявність зворотного зв'язку; рентабельність прогнозування.

Організація прогнозування в процесі прийняття рішень. Розробка завдання на прогноз, етапи прогнозування, прогнозна ретроспекція, прогнозний діагноз, прогнозний експеримент, прогнозна альтернатива, верифікація прогнозу,

Інформація в прогнозуванні.

Організація експертної оцінки в процесі прогнозування.

Організації верифікації прогнозів.

Прийняття управлінських рішень у різних умовах

Середовище прийняття управлінських рішень.

Прийняття управлінських рішень в умовах визначеності.

Прийняття управлінських рішень в умовах ризику.

Критерії рішень в умовах невизначеності. Критерій Вальда. Альфа-критерій.

Вплив факторів зовнішнього середовища на функціонування організації. Економічні, політичні, технологічні, соціальні, конкурентні, ринкові, міжнародні фактори. Методи визначення ступеня впливу різних зовнішніх факторів на проблеми внутрішнього фірмового управління. Елементи внутрішнього середовища організації. Класифікація ситуацій та проблем. Прогнозування стану зовнішнього середовища.

Управлінське рішення та відповідальність. Сутність і різновиди відповідальності

залежно від сфер життєдіяльності, за рівнем суб'єкта, за часовою ознакою. Правова відповідальність, громадянська відповідальність, дисциплінарна відповідальність, матеріальна відповідальність, карна відповідальність, адміністративна відповідальність, економічна відповідальність. Регламентне управління та розподіл відповідальності. Моральна відповідальність керівника.

Реалізація управлінських рішень

Особа, відповідальна за реалізацію управлінських рішень та її функції. Постановка цілей управлінського рішення. Формулювання результатів рішення (кількісні і якісні характеристики). План реалізації рішення. Організування виконання рішення. Аналіз виконання рішення. Моніторинг і управління. Оцінювання виконання рішення.

Виконавці в процесі реалізації управлінського рішення. Констатація цілей. Звіти/презентації. Ознайомлення виконавців. Управлінський вплив. Постановка завдань. Делегування повноважень. Накази, розпорядження, вказівки. Координація. Винагорода/покарання. Система критеріїв і показників.

Оформлення управлінських рішень. Ознаки управлінської документації. Атрибути документально оформлених управлінських рішень. Критерії якості документів.

Особливості реалізації стратегічних рішень.

Особливості реалізації тактичних рішень.

Особливості реалізації оперативних рішень.

Ефективність управлінських рішень

Ефективність процесу прийняття управлінських рішень. Поняття «ефективності» в менеджменті.

Види ефективності управлінського рішення: економічна, організаційна, соціальна, технологічна, психологічна, правова, екологічна, етична, політична.

Критерії ефективності управлінського рішення. Цільовий аспект ефективності. Аспект ефективного рішення. Затратний аспект. Адекватність стратегії цілям. Обсяг і якість результатів.

Оцінювання ефективності прийняття управлінських рішень. Взаємозв'язок якості й ефективності управлінського рішення.

Методи оцінювання ефективності управлінських рішень.

Комунікації в процесі розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень

Поняття, роль і основна мета комунікацій в процесі прийняття рішень.

Види і форми комунікацій в процесі прийняття рішень.

Комунікаційний процес, його елементи та етапи в процесі прийняття рішень.

Комунікативна модель організації.

Комунікативна компетентність керівника.

Комунікаційні бар'єри в процесі прийняття рішень, їх види та методи подолання цих бар'єрів.

Інформаційні системи і технології в організації ефективних комунікацій. Системи підтримки прийняття управлінських рішень.

Електронний документообіг в процесі прийняття управлінських рішень.

Ділові комунікації в процесі прийняття рішень. Особливості ведення нарад і переговорів в процесі прийняття управлінських рішень.

Організація ефективних комунікацій в процесі прийняття рішень.

Фактори підвищення ефективності комунікацій для прийняття управлінських рішень.

Інформаційна складова прийняття та реалізації управлінського рішення

Інформація як основа прийняття управлінського рішення. Якості інформації в процесі прийняття управлінського рішення. Властивості інформації в управлінні та процесі прийняття управлінського рішення.

Класифікація інформації в управлінні. Види інформації для прийняття управлінського рішення: статистична інформація, бізнес-інформація, наукова та науково-технічна інформація; інформація суб'єктів владних повноважень, правова інформація, галузева інформація, екологічна інформація.

Інформаційні ресурси в процесі прийняття управлінського рішення.

Інформаційні потреби та інформаційні запити в процесі прийняття управлінського рішення.

Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття рішень як технологічний процес. Функції і принципи інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінського рішення. Етапи інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень. Інформаційні документи: види, призначення особливості підготовки в процесі інформаційного забезпечення прийняття рішень.

Організаційні засади інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття управлінського рішення.

Служба інформації: функції, напрями діяльності, особливості організації роботи в процесі прийняття управлінського рішення.

4.4. ОСНОВИ АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Методи і техніка аналітики

Поняття та основні види аналізу.

Класифікація методів аналітики. Групи методів аналітики: методи отримання інформації, методи обробки інформації, методи аналізу інформації, методи презентації інформації.

Методи отримання інформації: пошук інформації в інформаційних системах: бібліотеках, архівах мережі Інтернет; пошук інформації у фактографічних та аналітичних базах і банках даних; релевантність і достовірність в пошуку інформації; наукове дослідження об'єкту конкретного аналізу.

Методи обробки інформації.

Методи аналізу інформації.

Логічні основи теорії аргументації. Доведення, його структура і види. Спростування, його структура і види. Правила доведення і спростування. Логічні помилки при їх порушенні. Застосування теорії аргументації в аналітиці.

Системний аналіз в аналітиці.

Метод аналізу ситуацій. Кейс-метод.

Синергетичний аналіз.

Морфологічний аналіз.

Дискурс-аналіз.

Ціннісний аналіз.

Соціологічні методи і аналітиці.

Економічний аналіз..

Експертні методи аналітики.

Інформаційний моніторинг.

Техніка побудови і аналізу сценаріїв. Аналіз вигод і витрат: зміст і технологія.

Прогнозування в аналітиці. Основні методи прогнозування. Організація прогнозування в процесі аналітичної діяльності.

Інформаційні ресурси в аналітичній діяльності

Ресурсний підхід до аналітичної діяльності. Функції інформаційних ресурсів в аналітиці. Первинні та вторинні інформаційні ресурси.

Видання як інформаційний ресурс.

Інформація органів державної влади та місцевого самоврядування як інформаційний ресурс.

Персональні дані як інформаційний ресурс.

Нормативні видання в аналітичній діяльності. Стандарт як інформаційний ресурс аналітики. Структурно-функціональна характеристика стандарту.

Наукова інформація в аналітичній діяльності. Наукові видання: видова та структурно-функціональна характеристика. Інформаційно-комунікаційні засоби наукових видань. Електронні наукові видання як інформаційний ресурс в аналітиці.

Науково-технічна інформація як інформаційний ресурс. Система науково-технічної інформації. Електронні наукові видання.

Правова інформація як інформаційний ресурс. Система правової інформації.

Статистична інформація як інформаційний ресурс.

Соціальна інформація як інформаційний ресурс в аналітиці.

Організаційна інформація як інформаційний ресурс.

Міжнародна інформація в ресурсній базі аналітики.

Інформаційні видання як інформаційний ресурс.

Довідкові видання як інформаційний ресурс. Словники та їх видова характеристика. Довідники. Види довідників. Енциклопедії та енциклопедичні словники як інформаційний ресурс.

Методика роботи з інформацією в аналітиці

Феномен інформації в аналітичній діяльності. Поняття «властивість інформації» в аналітичній діяльності. Репрезентативність інформації в аналітичній діяльності. Поняття «достатності інформації» в аналітичній діяльності.

Доступність інформації в аналітичній діяльності. Аспекти доступності інформації в аналітичній діяльності. Точність інформації в аналітичній діяльності. Зрозумілість інформації. Види розуміння інформації. Оптимальне співвідношення між зрозумілістю й точністю. Старіння інформації.

Розсіювання інформації. Віддзеркалення інформації. Вплив інформації на коригування дій і рішень. Вплив інформації на прийняття управлінського рішення.

Визначення кількості інформації. Методи вимірювання кількості інформації в різних концепціях теорії інформації. Оцінювання кількості інформації. Методи оцінювання кількості незначущої інформації.

Читання в процесі роботи з інформацією. Швидкочитання в процесі опрацювання інформаційних ресурсів. Ефективне читання: зміст та техніка організації.

Організація і управління аналітичною діяльністю

Аналітичні служби: зміст, функції, напрями діяльності.

Історичні передумови виникнення та формування аналітичних служб. Аналітичні центри в процесі організації і ведення аналітичної діяльності.

Організаційно-правовий статус аналітичних служб.

Інформаційні, аналітичні агентства, аналітичні центри: еволюція розвитку. Основні типи аналітичних центрів.

Аналітична інфраструктура в Україні та за кордоном: стан, тенденції розвитку.

Сутність та методи управління аналітичною діяльністю. Основні принципи організації аналітичного процесу.

- 5. Для пільгових категорій осіб, яким надано право складати вступні випробування (особи, що потребують особливих умов складання випробувань) в НПУ імені М. П. Драгоманова за рішенням Приймальної комісії створюються особливі умови для проходження вступних випробувань.**

6. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бакуменко В. Д. Прийняття рішень в державному управлінні: навч. посіб. : у 2 ч. Ч. 1. Теоретико-методологічні засади / В. Д. Бакуменко; Акад. муніцип. упр. — К., 2010. — 276 с.
2. Бакуменко В. Д. Прийняття рішень в державному управлінні: навч. посіб.: у 2 ч. Ч. 2. Науково-прикладні аспекти / В. Д. Бакуменко; Акад. муніцип. упр. — К., 2010. — 296 с.
3. Беженар Г. Д. Управлінські рішення: накази / Г. Беженар; упоряд. Ж. М. Сташко. — К. : Шк. світ, 2010. — 124 с.
4. Варенко В. М. Організація діяльності аналітичних служб : навчальний посібник / В. М. Варенков; Національний авіаційний університет. — К., 2008. — 314 с.
5. Василенко В.О. Теорія і практика розробки управлінських рішень. - К.: ЦУЛ, 2002. - 420с.
6. Воронкова А. Е. Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект / А. Е.

- Воронкова, Н. Г. Калюжна, В. І. Отенко; М-во освіти і науки України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. — Х. : ІНЖЕК, 2008. — 511 с.
7. Ворошилов В. Д. Аналітична діяльність : навч.посібник для вищих навчальних закладів гуманітарного спрямування / В. Д. Ворошилов. — 3-є вид.. - Дніпропетровськ, 2011. — 326с.
 8. Гірняк О.М. Менеджмент: теоретичні основи і практикум / О.М.Гірняк, П.П.Лазановський. — К.: „Магнолія плюс”, Львів: „Новий світ - 2000”, 2003. — 336с.
 9. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - 2-е вид., випр., допов. - К. : Академвидав, 2007. - 464 с.
 - 10.Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - 3-є вид., допов. і перероб. - Л. : Нац. ун-т «Львів, політехніка»; «Інтелект-захід», 2007. -384 с.
 - 11.Линьов К. О. Технології прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / К. О. Линьов ; Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Ін-т лідерства та соц. наук. — К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2010. — 138 с.
 - 12.Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошек, Л.А. Гомба та ін. -К. : Атіка, 2007. - 564 с.
 - 13.Методи прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т»; уклад. Шепетюк Б.Д., Баляснікова О.А. — Чернівці, 2006. — 123 с.
 - 14.Павлов О. І. Основи аналітичної діяльності : навч. посіб. / О. І. Павлов; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр., Каф. регіон. політики та публ. адміністрування. — О. : Астропринт, 2011. — 234 с.
 - 15.Салига С. Я. Інформаційне забезпечення управлінських рішень на підприємствах / С. Я. Салига, В. В. Фатюха; Гуманіт. ун-т «Запоріж. ін-т держ. та муніцип. упр.». — Запоріжжя, 2007. — 150 с.
 - 16.Сурмин Ю. П. Аналитическая деятельность: теория, методы, инструменты : учебное пособие / Ю. П.Сурмин, И. П. Бидзюра. — К. : Освіта України,2012. — 494 с.
 - 17.Теорія і практика прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / А.С.Крупник, К.О.Линьов, Є.М.Нужний, О.М.Рудик. — К. : Простір, 2007. — 154 с.

"Схвалено"

**Вченою радою
Факультету соціально-психологічних
наук та управління
НПУ імені М.П.Драгоманова
від 17 березня 2016 р.
протокол № _**

**Голова Вченої ради
Факультету соціально-психологічних
наук та управління
НПУ імені М.П.Драгоманова
доктор історичних наук, професор**

Євтух В.Б.